

GO

ESPAÑA

MAYO 2019
Nº 254

4 EUROS
WWW.GO.COM
ESPAÑA



GENTLEMEN'S QUARTERLY



KARIM BENZEMA fotografiado por
Adrià Canameras en exclusiva para GO España.

ISSN 1135-1807
8 413042 150183

BENZEMA

SEGUNDOASALTO

HOMBRES

- VIRGIL ABLÖH • NICHOLAS HOULT • MANUEL VALLS
- PABLO ALBORÁN • BRAHIM PUTOCHINOMARICÓN

HISTORIAS

- AITANA: LA NUEVA ESTRELLA DEL POP GLOBAL • LA ÚLTIMA FOTOGRAFÍA DE CHET BAKER
- EL MIDAS DE LOS E-SPORTS



FOTOGRAFÍA

Arte, fama y pasión

Hablamos con **DAVID DREBIN** sobre la fotografía de famosos, sobre la influencia de Instagram en el sector y sobre su nuevo libro: 'Before They Were Famous'.

por **JESÚS MERINO LÓPEZ**

En la era de Instagram, de las Stories, del filtro Amaro, de los *hashtags* y del formato en código binario, la fotografía de famosos —profesional y tradicional— debe reinventarse, reorientar sus objetivos y ofrecer un valor añadido que no aporten ni la inmediatez de las redes sociales ni el entorno digital. Para David Drebin (Toronto, Canadá, 1970), la solución pasa por mirar al futuro... desde el pasado. "Los narradores siempre vamos a ser narradores independientemente del soporte en el que mostremos nuestro trabajo", nos cuenta. Por eso, para alumbrar su nuevo libro, *Before They Were Famous*, este reputado artista audiovisual ha echado mano de su archivo personal con el fin de darle una vuelta de tuerca al concepto

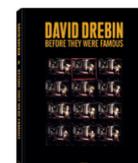
"Lo que diferencia a un artista es su capacidad para generar un estilo propio, para dejar una firma que sea reconocible al instante"

celebrity pics: en esta colección (un *coffee table book* editado por teNeues), David Drebin recoge, con su habitual estilo algo *voyeur* —dicho esto en el sentido más estético de la palabra— "imágenes *vintage* de personas famosas antes de ser famosas". Así, por las páginas de este tomo pasean Charlize Theron antes de hacerse con un Oscar por su trabajo en *Monster* (de 2004), Emily Blunt, Steve Jobs antes de romper el mercado con el lanzamiento del primer iPod, Tommy Hilfiger, John Legend antes de colocarse en la zona alta de las listas de éxitos o un jovencuelo Bradley Cooper que aún rodaba *Alias* (2001-2006). "Este libro es un sueño hecho realidad. No por lo que es, sino por lo que significa. Estas fotos reflejan mi yo como aprendiz, como aspirante a fotógrafo profesional. No obstante, echo la vista atrás y me alegra pensar que aún estoy inmerso en el mismo proceso de aprendizaje en el que estaba hace 15 o 20 años. De hecho, creo que la formación es una etapa que nunca debe terminar porque uno es más creativo y exigente cuando siente que todavía está empezando", nos explica David, indiscutiblemente orgulloso de este ejemplar limitado a 1.200 copias en el que ya se pueden ver las líneas maestras de su carrera: neones, *femmes fatales*, paisajes urbanos, retratos espontáneos y un tono general entre lo onírico y lo fantástico. "Lo que diferencia a un artista es su capacidad para generar un estilo propio, para dejar una firma que sea reconocible al instante", afirma.

'CIVILES' ANTES QUE 'ESTRELLAS'

Pese al potencial de su cartera de *clientes*, lo cierto es que David Drebin nunca ha querido retratar a personas famosas sólo por el hecho de serlo. Es más, hasta le disgusta la idea de que se le asocie con este tipo de trabajos (el título del libro no ayuda a revertir la situación, todo sea dicho). "Lo importante es el interés que despiertan tanto en mí como en su entorno. Y eso es algo que va más allá de la simple fama. Yo nunca he hecho distinciones entre *civiles* y *estrellas*. Disparo primero y observo el resultado después sólo con la esperanza de que la imagen capture la idea que yo tengo de esa persona en mi cabeza. Una *celebrity pic* no llega a ese nivel de profundidad". De hecho, según nos cuenta, si tuviera que darle un consejo a un joven fotógrafo, le diría que se quitase la palabra *celebridad* de la cabeza y que se concentrase únicamente en contar la historia que cree que tiene que contar: "Cualquier persona tiene una buena historia detrás. Sólo hay que saber cómo darle el valor real que tiene. La fama es fugaz; la pasión es para siempre". **GG**

FOTOGRAFÍAS: DAVID DREBIN; CORTESÍA DE TENEUES.



'BEFORE THEY WERE FAMOUS' _____ DAVID DREBIN

Incluye Polaroids, hojas de contacto y descartes de algunas de las sesiones más representativas de Drebin.

UN VIAJE EN EL TIEMPO

Arriba, Bradley Cooper. Abajo, Charlize Theron (ambos retratados por Drebin en 2003). En la página anterior, Diane Von Fürstenberg en 2001.

